

## Jag drogs till den inspirerande och innovativa atmosfären

Grundat:  
1942

Antal anställda:  
drygt 2300

Internationell koncern som är global marknadsledare inom ett antal produktkategorier, däribland takräcken, takboxar och cykelhållare som du använder på bilen, kameraväsor såväl som multisport- och cykelvagnar. Vi växer också snabbt i produktkategorier som sport- och duffelväsor, bagage och barnvagnar.

Huvudkontor:

Thule Group  
Fosievägen 13  
214 31 Malmö  
Tel: 040-635 90 00

Hemsida

[www.thulegroup.com/sv/content/karriar](http://www.thulegroup.com/sv/content/karriar)

*Vandringsryggsäckar, cykelhållare och takräcken. Karl-Johan Magnusson ser fram emot en ljus framtid med spännande produkter inom både nya och gamla produktområden.*

Karl-Johan Magnusson är, i sin roll som Vice President Product Development, ansvarig för Thules produktutveckling. Han är uppväxt med Thule, som alltid funnits i hans hembygd.

– Redan innan jag jobbade här associerade jag Thule med innovation och kvalitet, säger han.

### Berätta, vad gör du på jobbet?

– Thule Group är ett företag som utvecklar en mängd olika produkter relaterade till friluftsliv och att enkelt kunna ta med sig saker man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Det kan exempelvis vara en cykelhållare för din mountainbike, barnvagnar när man upplever saker med sina barn eller en takbox när man helt enkelt behöver mer plats för bagage och saker till semestern.

Mitt huvudansvar är att planera våra resurser och säkerställa att vi har den kompetens vi behöver. Vi har ett antal olika funktioner i mitt team, allt från konstruktion till industridesign till testning till, som alla är resurser kopplade till vår forsknings- och utvecklingsverksamhet. Vi har också många nära samarbeten med våra olika anläggningar världen över, framförallt med våra kollegor i USA. Vi är ett globalt företag vilket givetvis innebär att vi har mycket utbyten mellan länderna, både kompetens- och arbetsmässigt.

### Vad är roligast med ditt jobb?

– Det är fantastiskt att se hur produkterna växer fram i vårt utvecklingsarbete, men också hur individerna utvecklas och växer i sina roller. Jag jobbar i Hillerstorp som ligger nära Gnosjö och Värnamo i Småland. Det är ett litet samhälle där Thule alltid har varit ett av de största företagen. Det har varit ett dragplåster som hjälpt mindre företag att starta upp. Flera av dessa är i dag våra underleverantörer. Här har det alltid pratats positivt om Thule, och jag lockades av den inspirerande och innovativa atmosfären.



### Hur skiljer sig Thule Group från andra arbetsgivare?

– En av våra styrkor ligger i att vi är ”lagom stora”. Trots att vi inte är ett jättestort bolag är vi tillräckligt stora för att ha allting inhouse, vilket gör att vi kan följa hela produktens utvecklingscykel på plats. Det kan man tappa om man jobbat i ett stort bolag som lägger ut mycket av jobbet på underleverantörer och externa konsulter.

### Hur ser ni på företagets framtid, vad händer näst?

– De senaste tre åren har vi vuxit kraftigt och det kommer vi fortsätta att göra. Vi expanderar inom våra traditionella produktkategorier så som cykelhållare och takboxar, men också inom nya kategorier. Till exempel har vi en serie cykelbarnstolar och multifunktionella barnvagnar, dels för citymiljö men också för ett mer aktivt liv, till exempel löpning eller skidåkning. Eftersom vi är ett globalt företag så jobbar vi också mycket över gränserna, till exempel med vårt team i Colorado, USA, som bland annat utvecklar våra sport- och laptopväsor. Allt som allt ser vi väldigt ljus på framtiden, helt enkelt.